Tony Schwartz é presidente e CEO da [The Energy Project](http://theenergyproject.com/) uma empresa que energiza pessoas e empresas, estimulando o envolvimento, a produtividade e a inovação por meio da ciência de alto desempenho. O programa peoplefuel da empresa ensina as pessoas a terem um desempenho mais sustentável em alto nível gerenciando de forma mais eficaz a energia em quatro dimensões: física, emocional, mental e espiritual. Ele é um colaborador frequente da Harvard Business Review e é um dos blogueiros mais populares da HBR.org.

Tony já deu palestras a públicos de todo o mundo e trabalhou com líderes de dezenas de organizações, incluindo Google, Sony, Ford, Apple, Wells Fargo, Ernst & Young, Intel, Oracle e Kraft, assim como o Departamento de Polícia de Los Angeles, a Cleveland Clinic e a Agência de Segurança Nacional dos EUA.

Seu livro mais recente, “Be Excellent at Anything: The Four Keys to Transforming the Way We Work and Live”*,* oferece a indivíduos, líderes e organizações um conjunto de estratégias práticas e comprovadas para gerenciar melhor demandas que aumentam incessantemente e que precisamos enfrentar em um mundo cada vez mais complexo. Tony fez bacharelado em estudos norte-americanos na Universidade de Michigan.